

# LA ALEGRÍA DEL EVANGELIO

*Claves y propuestas para la comunidad evangelizadora*



Texto íntegro de la  
***Evangelii gaudium***  
del Papa Francisco



# LA ALEGRÍA DEL EVANGELIO

*Claves y propuestas para la comunidad evangelizadora*



Texto íntegro de la  
***Evangelii gaudium***  
del Papa Francisco



# LA IGLESIA QUE SOÑAMOS

## Manual de la comunidad evangelizadora

La *Evangelii gaudium*, primera exhortación apostólica del Papa Francisco, traza la hoja de ruta de la nueva primavera que quiere para la Iglesia y nos invita a una nueva etapa evangelizadora: la Iglesia necesita y puede renovarse a la luz del Evangelio.

En esta edición de PPC ofrecemos el texto completo de la exhortación y añadimos algunos materiales y subsidios de modo que pueda convertirse en un auténtico manual de formación y de acción de la comunidad evangelizadora a partir de su lectura, reflexión y aplicación. En concreto, incluimos epígrafes marginales y ofrecemos propuestas de trabajo para reflexionar personal y comunitariamente, establecemos una comparación entre la *Evangelii gaudium* y la *Evangelii nuntiandi*, presentamos las intuiciones fundamentales de la *Evangelii gaudium*, recordamos el “sentido programático” que tiene el documento y ofrecemos un resumen esquemático del mismo, y señalamos, por fin, algunos principios de la exhortación que fundamentan la dimensión social de la evangelización.

### Epígrafes marginales

Al lado de cada número, incluimos **epígrafes** que ayuden a descubrir a primera vista las ideas esenciales de cada párrafo.

- Con ello no queremos condicionar la lectura personal sino ayudar a dar una y a facilitar una visión rápida del conjunto de cada capítulo.
- Estos epígrafes, además de estar situados al margen, están impresos con otro **color**, de modo que se vea claramente que no forman parte de la exhortación, aunque muchas veces repitan palabras textuales de ella.
- Los títulos podrían haber sido otros. Es una tarea que dejamos a manos de cada lector.

### Comparación entre la *Evangelii gaudium* y la *Evangelii nuntiandi*

La *Evangelii gaudium* del papa Francisco (2013) se sitúa en continuidad de la *Evangelii nuntiandi* de Pablo VI (1975). Por eso es muy interesante leer la Exhortación en paralelo con la de Pablo VI. En diferente momento histórico, pero las dos exhortaciones hacen accesible a los bautizados las exigencias inherentes a la misión que tiene la comunidad eclesial a la luz del Concilio Vaticano II.

- Las dos exhortaciones tienen el mismo propósito de fondo: reflexionar sobre la evangelización en el mundo contemporáneo.
- La *Evangelii nuntiandi* aterriza la eclesiología del Concilio y propone con sencillez y claridad la misión de la Iglesia y las exigencias de tener esa encomienda, para la estructura y los agentes. La *Evangelii gaudium* propone retomar el Concilio mediante el impulso de la conversión y renovación pastorales. Es indispensable la purificación de las actitudes pastorales para que la Iglesia pueda cumplir su misión hoy.
- Son varias las líneas de complementación de las dos exhortaciones:
  - clarificar la misión nuclear de la Iglesia;
  - identificar a los interlocutores primarios;

- señalar los desafíos que plantean los signos de los tiempos a los bautizados, discípulos misioneros del evangelio;
  - y, finalmente, indicar los medios de evangelización y su jerarquía, privilegiando el testimonio.
- La pastoral misionera es un camino de maduración que proponen ambos documentos.
  - Por todo ello, ofrecemos, también al margen de algunos epígrafes de la *Evangelii gaudium*, los números de la *Evangelii nuntiandi* que tienen que ver con su contenido para posibilitar una lectura o trabajo en paralelo.

## Un documento programático

Traemos aquí parte de la reflexión que hizo el arzobispo rector de la Pontificia Universidad Católica Argentina, monseñor **Víctor Manuel Fernández**, con ocasión del primer aniversario de la elección del Papa Francisco sobre la exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*, primer documento pensado y redactado por el Santo Padre. [La reflexión fue difundida por la agencia AICA ([www.aica.org](http://www.aica.org)) el 12 de marzo de 2014]. En ella se resalta el “sentido programático” del escrito, se nos invita a sumir el texto en este sentido y, por ello, se nos convoca a su lectura, reflexión y aplicación. Es lo que nosotros pretendemos con esta publicación.

## Intuiciones de la *Evangelii gaudium*

Ofrecemos también 21 puntos de lo que podrían ser las intuiciones fundamentales de la *Evangelii gaudium*.

- Estos puntos, elaborados por monseñor **Juan Carlos Guerrero** desde un planteamiento de trabajo eminentemente laical, nos confirman que la Iglesia necesita y puede renovarse a la luz del Evangelio.
- Podemos tenerlos en cuenta antes de comenzar a leer la Exhortación para hacernos una idea de conjunto, o al final, para ver lo que hemos incorporado para nuestra acción evangelizadora y lo que podemos seguir teniendo en cuenta.

## Principios, afirmaciones y criterios de la dimensión social de la evangelización

Por fin, señalamos algunos principios de la exhortación que fundamentan la dimensión social de la evangelización, recogemos las afirmaciones más significativas sobre esta dimensión e indicamos criterios de tipo operativo, válidos para la acción caritativa y social y para toda la evangelización. Todo ello es un extracto de un Pliego de Vida Nueva (14.4.2014), preparado por **Vicente Altaba**, Delegado episcopal de Caritas española. Esto nos permite constatar que lo caritativo y social no es algo ajeno o algo periférico y accidental en la evangelización. Es una dimensión constitutiva, esencial, en la acción evangelizadora de la Iglesia.

## Propuestas de trabajo

Intercaladas en la exhortación, ofrecemos también propuestas específicas para poder trabajar a partir del contenido de cada capítulo o de algunos de sus apartados. En las páginas siguientes señalamos cómo se pueden llevar a cabo.

Con todo ello queremos ayudar a que todas las comunidades cristianas puedan convertirse en comunidades evangelizadoras de modo que puedan construir la iglesia que soñamos y soñar con un mundo que cada vez sea más Reino de Dios. Y hacerlo siempre con la alegría que brota del Evangelio.

**Herminio Otero**

Gerencia de catequesis de PPC

La exhortación *Evangelii gaudium* es programática, es decir, tiene la intención de conducir a las comunidades hacia una renovación misionera y a renovar todos los aspectos de la vida cristiana. Queremos facilitar esa labor y, para ello, ofrecemos tres perspectivas de comprensión y de acción que nos dan las claves generales de la exhortación (ver páginas 11 a 28). Ofrecemos también propuestas específicas que ayuden a trabajar individualmente o en grupo algunos de sus aspectos centrales a partir del contenido de cada capítulo o de los apartados en que están divididos. De esta forma, la exhortación puede convertirse en un auténtico manual de la comunidad evangelizadora.

La exhortación está dividida en capítulos y estos en secciones. Ofrecemos pautas de trabajo para cada una de esas secciones, intercaladas en el texto de la exhortación. Esas pautas incluyen siempre una parte de trabajo personal y otra de trabajo en grupo.

A cada persona o grupo le pueden llamar la atención aspectos diferentes de la exhortación y es importante que el debate y el trabajo giren en torno a esas inquietudes. Nosotros proponemos aquí algunas claves de trabajo que, si bien son pautadas, animan a que cada grupo analice las situaciones que le sean más cercanas.

Las pautas que ofrecemos son generales para que cada grupo las aterrice a su realidad concreta y tienen la intención de abordar los aspectos centrales de la exhortación. Por ello, siempre se puede agregar temas de trabajo según los intereses de los participantes.

### **Estructura de las propuestas de trabajo**

Una de las novedades de la exhortación es que no trata únicamente aspectos intraeclesiales como la renovación de estilos y costumbres en las actividades eclesiales, los desafíos de los agentes de pastoral, la Palabra de Dios en el centro de la vida personal y eclesial, sino que aborda además cuestiones más seculares como el mundo de la cultura y las ciudades, los espacios profesionales, laborales y científicos, la toma de posición ante situaciones de exclusión, pobreza e inequidad, la lucha por la justicia y la paz.

Queremos detenernos en todos estos aspectos. Sin duda, una comunidad evangelizadora ha de integrar ambas dimensiones si quiere hacerse eco del llamado del papa Francisco a salir del encerramiento y de la autorreferencialidad y a aventurarse por los caminos de las culturas y de las ciudades. La intención es poder abordar en grupo los temas eclesiales pero también los que tienen que ver con la vida social, cultural, familiar, relacional...

Hemos hecho una división en diez secciones siguiendo el esquema del documento. En cada una de ellas nos centramos en un aspecto concreto, como puede verse en el cuadro siguiente.

Números	Temática global	Claves y objetivos de las propuestas de trabajo
1-18	La alegría del Evangelio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descubrimos la <b>alegría</b> como impulso de nuestra actividad misionera.</li> </ul>
19-49	La transformación misionera de la Iglesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovamos las costumbres, los estilos, los lenguajes, estructuras de nuestras <b>actividades en el seno de la Iglesia.</b></li> </ul>
50-75	La crisis del compromiso comunitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos adentramos en los desafíos desde el mundo de <b>la cultura.</b></li> <li>• Descubrimos a Dios en el corazón de <b>las ciudades.</b></li> </ul>
76-109	Tentaciones de los agentes pastorales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionamos acerca de las dificultades, desafíos y problemáticas de los <b>agentes de pastoral.</b></li> <li>• Buscamos <b>nuevos caminos y propuestas de acción.</b></li> <li>• Revisamos de la <b>participación</b> de los jóvenes, los ancianos, las mujeres y de los laicos en general.</li> </ul>
110-134	Todo el Pueblo anuncia el Evangelio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leemos a la luz de la fe nuestros <b>espacios laborales y profesionales, nuestro estudio...</b></li> <li>• Repensamos <b>nuestras responsabilidades</b> como instrumentos de evangelización.</li> </ul>
135-159	La homilía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos centramos en la <b>Palabra de Dios</b> como centro de nuestra vida. ¿Cómo la leemos? ¿Cómo actualiza y dirige nuestro impulso misionero?</li> </ul>
160-175	La profundización del kerigma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repensamos la catequesis y el acompañamiento centrados en la actualización del <b>primer anuncio.</b></li> </ul>
176-216	Dimensión social de la evangelización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizamos situaciones concretas de <b>exclusión, pobreza e inequidad.</b></li> </ul>
217-258	La paz y el diálogo social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscamos caminos de <b>justicia y paz.</b></li> <li>• Reflexionamos acerca de la <b>ecología</b> y de los nuevos desafíos de la sociedad actual.</li> </ul>
259-288	El impulso misionero. María	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizamos cuáles son las <b>motivaciones profundas</b> que alientan al cambio y a la renovación y que pueden dar nuevo impulso a la actividad de todos en esta nueva etapa evangelizadora.</li> </ul>

## Esquema de las pautas de trabajo

Al final de cada apartado en que hemos dividido la exhortación, ofrecemos algunas pautas de trabajo personal y en grupo, y damos algunas pautas y materiales para la oración y la celebración. Indicamos aquí los aspectos generales para no repetirlos en cada ocasión. Ellos nos ayudarán a llevar a cabo la tarea de una manera más profunda tanto en el trabajo personal como en grupo.

### CUADRO SÍNTESIS

Antes de nada, ofrecemos en cada pauta de trabajo un cuadro síntesis de la sección sobre la que nos centramos.

- ▶ Este cuadro no contiene todos los elementos que se tratan en la exhortación. Presenta solo un marco general para ubicarse en el tema que vamos a tratar. Por eso se puede ver al iniciar el trabajo, tanto personal como en grupo, para hacerse una idea general de los contenidos.
- ▶ También se puede retomar al finalizar y agregar todos los aspectos que han resultado más significativos. Así terminaría siendo un cuadro personalizado de las ideas centrales.

### TRABAJO PERSONAL

#### ■ Lectura atenta

Consideramos de importancia capital la **lectura del texto**. Proponemos hacerlo siguiendo siempre este esquema:

- ▶ **Lectura personal:** El primer momento es de trabajo personal y consiste en **leer el texto** con atención. En esta lectura intentamos quedarnos con la “música de fondo”, es decir, rescatar cuál es la idea central, con qué me quedo de lo leído, cómo y en qué resuena en mí...
- ▶ **Elección de frases.** Hacemos una segunda lectura y **subrayamos las frases** que más nos llaman la atención, ya sea porque nos parecen significativas o sugerentes, porque traerían alguna novedad en nuestras comunidades, porque nos llaman a la conversión...
- ▶ **Cuestiones pendientes:** A la vez que leemos, **ponemos un signo de interrogación** en las frases o párrafos que no comprendemos, que nos remueven en nuestras convicciones o que querríamos aclarar posteriormente.
- ▶ **Frases e interrogantes preferidos:** Después de dedicar el tiempo necesario a la lectura y a subrayar el texto, elegimos tres frases que serán nuestras “**frases preferidas**” y sobre las que hablaremos en grupo. Pueden elegirse de entre las frases que hemos subrayado. Para saber cuáles son, escribimos en el cuadro correspondiente el número del apartado que contiene a la frase. También seleccionamos los **tres interrogantes** que consideremos más significativos y escribimos el número del apartado en el lugar correspondiente.
- ▶ **Conclusiones:** Sacamos **conclusiones** para nuestra vida y la de nuestra comunidad. Podemos escribirlas en el apartado correspondiente.

## ENCUENTRO EN GRUPO

### ■ ¿Cómo vivimos?

Después del trabajo personal, pasamos al trabajo en grupo, en el que compartimos lo que hemos seleccionado y descubierto personalmente para ver juntos nuestra realidad.

- ▶ Compartimos las tres frases que a cada uno le han parecido más significativas y explicamos nuestra elección.
- ▶ Comentamos también las frases a las que hemos puesto interrogante para profundizar en ellas.
- ▶ Relacionamos lo que va saliendo, especialmente si se repiten algunas frases preferidas o interrogantes.
- ▶ En cada caso, aportamos también cinco preguntas cuya respuesta ayudará a profundizar en el contenido esencial de esa sección. Están siempre relacionadas con nuestra vida y han de ser aplicadas a la realidad que cada grupo vive.
- ▶ Por fin, a partir de lo que ha salido y de las conclusiones personales, se elaboran algunas conclusiones grupales.

### ■ ¿Qué podemos hacer?

A partir de lo que hemos reflexionado y de las conclusiones a las que hemos llegado, diseñamos en cada caso alguna propuesta de acción.

Se trata de dar una vuelta a los temas tratados, pero analizando ahora los posibles caminos de acción y examinando las posibilidades reales de actuación a partir de los recursos y los medios de los que disponemos. Las acciones que se determinen han de ser concretas, realizables y realistas.

- ▶ Ofrecemos esquemas de trabajo con casilleros para rellenar. (Los casilleros se presentan a título de ejemplo: se pueden rellenar en un papel aparte).
- ▶ En cada cuadro se señalan distintos temas esenciales a los que cada grupo les irá dando un contenido concreto y personalizado según los contextos en los que se encuentren.
- ▶ Cada cuadro es distinto e intenta abordar temas diferentes que se tratan en la exhortación pero que tienen repercusiones directas en la vida y en las acciones pastorales.
- ▶ Todas las propuestas son particulares pero van confluyendo para poder tener, al final del trabajo de la exhortación, una mirada y una propuesta global.

## ORACIÓN Y CELEBRACIÓN

Terminamos los encuentros con un momento de oración y celebración. En todos los casos proponemos seguir el mismo esquema: un texto bíblico, una canción y una oración. Cada grupo verá la posibilidad de cambiar ese esquema, ampliarlo o incluso reducirlo a su mínima expresión.



- ▶ Es importante crear en primer lugar el **clima de oración**, de silencio y de preparación. Traemos a nuestra mente lo que hemos comentado, lo que hemos descubierto, lo que hemos decidido...
- ▶ Se invita a trabajar con un **signo o una imagen**. El papa Francisco abunda en imágenes en sus escritos y es consciente de la fuerza que estas tienen para motivar a la oración y a la reflexión. Por eso nos adentramos en algunos de los símbolos que figuran en la exhortación, y lo hacemos tanto con nuestra reflexión como con los sentidos y los afectos. Por eso, invitamos a disfrutar de este momento de oración y a dejarnos llevar por las imágenes.
- ▶ La oración siempre quiere encontrar en su centro a **la Palabra de Dios**. Por eso, se propone una cita bíblica, que también aparece en el texto de la exhortación. Nos acercamos ahora a la Palabra en modo orante y en comunidad.
- ▶ También proponemos **una canción** como expresión celebrativa grupal. Si no se canta, se podrá al menos proclamar y rezar. E incluso se podrá trabajar a partir de la letra. En algunas canciones menos comunes, se pone un vínculo de internet para poder tener acceso a la música.
- ▶ Para concluir, se propone una oración. Esta oración está elaborada a partir de las **frases o palabras** de la exhortación correspondientes a la sección en que nos hemos centrado. Y es, sobre todo, un modelo para elaborar una oración personal o de grupo, pero también podemos usarlas tal como están a dar gracias, pedir lo que más necesitamos y confirmar nuestras ganas de participar en esta etapa evangelizadora según lo que hemos analizado.
- ▶ También podemos acabar los encuentros rezando la **oración a María** que figura al final de la exhortación.

Con todo ello, esperamos que cada grupo pueda profundizar en lo que significa unirse al programa de esta nueva etapa evangelizadora que ha quedado inaugurada con *Evangelii gaudium*. Y que pueda también imaginar cómo trasladar a la vida esta exhortación, que es **programa** (Quiero “invitarlos a una nueva etapa evangelizadora e indicar caminos para la marcha de la Iglesia”) y **anuncio** (“Con Jesucristo siempre nace y renace la alegría”).

**Paula Marcela Depalma  
Herminio Otero**

#### **PARA COMPARTIR EN LA RED**

Además de trabajar individualmente y en grupos, pueden compartir sus inquietudes, propuestas y conclusiones con otros grupos a través del blog [www.e-sm.net/alegria-ppc](http://www.e-sm.net/alegria-ppc).

Será una experiencia de comunión con la que podrán enriquecerse grupos de distintos países, como Argentina, Chile, México, Colombia, España...



EXHORTACIÓN APOSTÓLICA

***EVANGELII GAUDIUM***

**Perspectivas de comprensión y de acción**

- Un documento programático

**Mons. Víctor Manuel Fernández**

- La Iglesia necesita y puede renovarse a la luz del Evangelio.  
Intuiciones de la *Evangelii gaudium*

**Mons. Juan Carlos Guerrero Ugalde**

- La dimensión caritativa y social de la evangelización  
en la *Evangelii gaudium*

**Vicente Altaba**

## UN DOCUMENTO PROGRAMÁTICO

### ¿Y si empezamos a pensar cómo nos unimos al “programa” del Papa?

En *Evangelii Gaudium*, primer documento pensado y redactado por él mismo, el Papa [Francisco] propone un camino de alegría, el gozo de abrirse a Dios y de hacer el bien, con el objetivo de levantar el ánimo a la Iglesia y las personas que trabajan y luchan por objetivos nobles. A los cristianos les recuerda que

“Jesucristo también puede romper los esquemas aburridos en los cuales pretendemos encerrarlo, y nos sorprende con su constante creatividad divina. Cada vez que intentamos volver a la fuente y recuperar la frescura original del Evangelio, brotan nuevos caminos”.

Es destacable que el Papa mencione que no es un documento más, sino que tiene “sentido programático”, y además reclama:

“Exhorto a todos a aplicar con generosidad y valentía las orientaciones de este documento, sin prohibiciones ni miedos.”

Debo decir que no advierto todavía que hayamos asumido ese sentido programático, porque eso implicaría que nos pongamos a repensar nuestras opciones y tareas en orden a participar de este programa.

Cabe precisar que el tema del documento no es la evangelización en general, sino, como lo dice el subtítulo, el “anuncio” del Evangelio. Pocos advierten este matiz. Eso explica los temas que se tratan, su extensión, el estilo con que se desarrollan, y los temas que no se tratan.

### Síntesis de las propuestas que nos interpelan

**El primer capítulo** es una propuesta de reforma misionera de toda la Iglesia.

- En él recuerda que “también el papado y las estructuras centrales de la Iglesia universal necesitan escuchar el llamado a una conversión pastoral”. Eso nos interpela a todos a que hagamos lo mismo con nuestras propias tareas.
- Pero reconoce que aun el modo de presentar el mensaje debe ser profundamente revisado, de manera que “llegue a todos sin excepciones ni exclusiones”.
- Pide que, por una razón misionera, no se ponga tanto el acento en cosas secundarias y que el anuncio se concentre “en lo esencial, que es lo más bello, lo más grande, lo más atractivo y al mismo tiempo lo más necesario”.
- Repite aquí que es necesario cuidar una “adecuada proporción” y colocar las cosas en su contexto, y reprocha que se hable “más de la ley que de la gracia, más de la Iglesia que de Jesucristo, más del Papa que de la Palabra de Dios”, porque así el mensaje deja de tener “olor a Evangelio”.
- Habla además de costumbres de la Iglesia que ya no prestan el mismo servicio de antes en orden a la transmisión del Evangelio, y reclama: “No tengamos miedo de revisarlas”.
- Cada comunidad verá qué le dice esto a sus propias costumbres, pero lo importante es tener claro el objetivo: “la transmisión del Evangelio”.

Propone una Iglesia con las puertas abiertas, y no se refiere sólo a los templos. Dice con profunda ternura: “la Iglesia no es una aduana, es la casa paterna donde hay lugar para cada uno con su vida a cuestas”.

¡Cuántas consecuencias preciosas tendría que aplicáramos todo esto en nuestras diócesis, parroquias, movimientos e instituciones!

**El segundo capítulo** es una *mirada* sobre la realidad actual. Allí se expresa con un lenguaje profético.

- Critica con dureza las teorías del derrame económico, que no se hace cargo de los excluidos, y dispara contra “una confianza burda e ingenua en la bondad de quienes detentan el poder económico y en los mecanismos sacralizados del sistema económico imperante”.
- También apunta contra la obsesión por la inseguridad que no se ocupa de atacar sus causas: “Cuando la sociedad abandona en la periferia una parte de sí misma, no habrá programas políticos ni recursos policiales o de inteligencia que puedan asegurar indefinidamente la tranquilidad”.
- Otra novedad de esta mirada a la realidad es el gran espacio que da a los defectos y tentaciones de los que desarrollan tareas en la Iglesia, tentaciones que han debilitado mucho el fervor de la Iglesia.

Es muy incisivo al relatar esas tentaciones, especialmente la mundanidad espiritual, el apego a formas del pasado o a doctrinas rígidas, la búsqueda de poder, de gloria o de dinero dentro de la Iglesia. Sin duda, está reclamando una profunda conversión eclesial que haga nacer otro estilo, otro perfil de evangelizador.

**El tercer capítulo** se detiene en el anuncio del Evangelio.

- Rechaza un cristianismo elitista y convoca a todos, reconociendo a los pobres y sencillos como verdaderos sujetos activos y no meramente objetos de la acción de la Iglesia. Esto supondría desarrollar una “pastoral popular”, que todavía es una deuda pendiente.
- También se detiene largamente a proponer un camino para la preparación de la homilía, porque “son muchos los reclamos que se nos dirigen en relación con este gran ministerio” y reconoce que los fieles sufren mucho escuchando las predicaciones de los sacerdotes.
- La extensión de esta parte sobre la homilía indica que no es un asunto menor, sobre todo si tenemos en cuenta que el tema específico del documento es el “anuncio” del Evangelio.
- Por otra parte, las indicaciones prácticas que ofrece el Papa también pueden ser útiles para los laicos en cualquier otra forma de anuncio que ellos puedan realizar.

El estilo kerygmático que propone para la catequesis es revolucionario. No veo todavía a los catequetas revisando los manuales, programas y contenidos en este sentido.

**El cuarto capítulo** desarrolla de un modo inédito la dimensión social de la evangelización –ante todo, la dimensión social del “anuncio”, que es el tema específico de la exhortación– y las consecuencias sociales de la fe.

- Retoma de manera profunda y reflexiva la opción por los pobres y vuelve a insistir en la necesidad de una economía diferente, que resuelva las causas estructurales de la pobreza.
- Pero junto con la cuestión de los pobres se destaca su preocupación por la paz social, en el mundo y dentro de cada país. Este es un gran tema del pensamiento de Bergoglio, cuya densidad pocos advierten. Propone un interesante y elaborado camino para la construcción de la paz social basado en sus originales cuatro principios de conducción.

- Finalmente, lanza varias propuestas novedosas para el diálogo de la Iglesia con los no católicos, con notable respeto y apertura.

**En el último capítulo** explica que no son posibles grandes cambios si no hay un espíritu, una mística que movilice a las personas.

- Entonces se detiene a exponer cuáles serían las grandes motivaciones que podrían alentar un nuevo compromiso lleno de fuerza y entusiasmo.
- Son motivaciones que cada agente pastoral debería profundizar en un retiro espiritual y revisar cada mañana.

Creo que nos haría a todos mucho bien y soplaría un aire fresco si nos dejáramos movilizar interiormente por esas motivaciones.

El documento tiene un desarrollo claro, reflexivo y argumentativo, que muestra que nuestro sencillo y cercano Francisco es también un gran pensador, pero sin renunciar a su estilo personal.

Además, una de las grandes novedades de este documento es que acoge los aportes de episcopados del Congo, de Filipinas, de la India, de Medio Oriente, de Estados Unidos, de Oceanía, etc. Es más, cita autores argentinos. Eso en realidad indica que este Papa ha roto el eurocentrismo. Muestra que hay pensamiento en todo el mundo y que intenta expresar las angustias, las esperanzas y las riquezas de todos. Así, de algún modo, la Iglesia se vuelve más universal. La periferia ha entrado en el centro.

**Mons. Víctor Manuel Fernández**  
Arzobispo rector de la Pontificia  
Universidad Católica Argentina





# LA IGLESIA NECESITA Y PUEDE RENOVARSE A LA LUZ DEL EVANGELIO

## Intuiciones de la *Evangelii gaudium*

### 1. Invitación a una “nueva etapa evangelizadora”

- La *Evangelii gaudium* se sitúa en continuidad de la *Evangelii nuntiandi*: “para el anuncio del evangelio en el mundo actual”.
- Es muy interesante leer la Exhortación en paralelo con la de Pablo VI. En diferente momento histórico, pero las dos exhortaciones hacen accesible a los bautizados las exigencias inherentes a la misión que tiene la comunidad eclesial a la luz del Concilio Vaticano II.
- Cuando se decide abrir las puertas e ir a las raíces de la fe para renovar a la Iglesia, entonces los bautizados tienen oportunidad de escuchar la voz del Espíritu. Es su impulso de fuego el que permite entender que no es compatible la medianía y la autosatisfacción con el seguimiento de Jesús. Para responder al “Ven y sígueme”, hay que estar dispuestos a un cambio radical para convertirse en Buena Noticia. Es indispensable creer con el corazón en el evangelio para poder evangelizar.

### 2. Transformación misionera de la Iglesia

- La *Evangelii gaudium* propone una transformación misionera de la Iglesia: es la misión el motor de cambio.
- Profundiza el Papa en que la Iglesia es servidora del Evangelio o no es Iglesia. Desde su nacimiento, el impulso misionero fue vida para la Iglesia, manteniendo a los cristianos en el camino, siguiendo a Jesús.
- Todos los bautizados están implicados y son necesarios para lograr esta transformación. De su respuesta cotidiana a Jesús y al Espíritu, depende lo que parece tan difícil: la conversión de la Iglesia en una Comunidad capaz de dar testimonio del evangelio con su vida en el mundo.

### 3. Implicaciones de estar en salida

- La exhortación describe las implicaciones de estar en salida:
  - toma iniciativa;
  - se arriesga a salir al camino;
  - se acerca y logra ir al paso de los que encuentra en el camino;
  - aprende a acompañar como Jesús: escuchando, involucrándose con los que acompaña, hablándoles al corazón.
- Los mismos sentimientos de Jesús, de humildad, pobreza y servicio, se hacen presentes en la Comunidad cristiana.

### 4. Conversión indispensable e impostergable

- La conversión–renovación pastoral no es opcional: es indispensable e impostergable.
- Sin la conversión de los discípulos no puede haber misioneros, ni tampoco habrá misión. La evangelización requiere que, en primer lugar, los enviados se evangelicen.

### 5. Anuncio misionero para todos

- El anuncio misionero es incluyente, es para todos. La misericordia del Padre no excluye a nadie.
- El Salvador ha venido por los pecadores. Es la oveja perdida a la que el Buen Pastor está dispuesto a buscar, dejando a las noventa y nueve en el campo. Y cuando

encuentra a la extraviada, salta de contento y, lleno de alegría, la pone en sus hombros para llevarla a donde está el rebaño.

## **6. Anuncio misionero concentrado en lo esencial**

- El anuncio misionero se concentra en lo esencial: es simple, profundo y contundente. Evangélico, testimonial.
- Para comprender su fuerza hay que tener presente que el evangelio es una persona. La Palabra de Vida es Jesús.
- Por eso, para creer de corazón en el evangelio, solo es posible mediante el encuentro personal con Jesús: un encuentro único e irrepetible para cada ser humano, que marca su vida y necesita de cada momento de su existencia para experimentar la profundidad del amor que Jesús le entrega.

## **7. Privilegiar a los pobres**

- Ya los profetas habían anunciado que el Mesías prometido se distinguiría por anunciar la buena noticia a las pobres.
- Ese anuncio es un signo del Reino presente entre nosotros, y que estamos llamados a hacerlo presente hoy, manteniendo el mismo signo mesiánico.

## **8. Mantener la mirada atenta a los signos de los tiempos**

- Quien guía el camino de la Iglesia es el Espíritu del Señor. Y nos guía a través de los signos históricos y sociales de nuestro tiempo, principalmente aquellos que reflejan las inquietudes más profundas del ser humano.
- Estos signos son desafíos, pero al mismo tiempo oportunidades para hacer presente el evangelio y sus valores en medio de la convivencia social para transformarla.

## **9. No a la desigualdad que genera la violencia**

- El creyente en Cristo es por vocación promotor de los valores evangélicos de solidaridad hacia todos.
- Donde hay inequidad y sufrimiento de muchos porque unos tienen de sobra y otros no tienen lo indispensable para vivir, ahí está ausente el Reino de Dios.

## **10. No al individualismo que inutiliza la fe**

- No al individualismo que inutiliza la fuerza de servicio que tiene la fe: cuando los intereses materiales están por encima del bien de las personas, cuando el dolor humano pasa desapercibido y la indiferencia se hace presente en la convivencia entre los seres humanos...
- Pareciera que solo lo pragmático importa, lo que deja beneficio y confort, sin importar si es a costa de un semejante.

## **11. No hay misión sin misioneros**

- Hay que formar para el dinamismo y la audacia apostólicos. Teniendo confianza en los bautizados laicos y en el Espíritu que en ellos habita.
- La fe como generosidad se cultiva. La misión tiene implicaciones sociales.
- La formación de los misioneros debe ser integral y tomar en cuenta todas las dimensiones de la persona, para que los bautizados sean capaces de vivir su vocación insertos en el mundo.

## 12. La religiosidad popular como espiritualidad católica popular

- Se ha de entender la religiosidad y piedad popular como espiritualidad católica popular.
- Solo apreciando como don del Espíritu la religiosidad de los más sencillos se podrá comprender y aprovechar el gran potencial evangelizador que tienen las expresiones de fe de los más humildes.

## 13. El amor fraterno como corazón de la Iglesia evangelizadora

- El ideal del amor fraterno es el corazón de la Iglesia evangelizadora.
- El testimonio del amor fraterno en la comunidad es lo que permite que el anuncio evangélico atraiga.
- La capacidad de convocatoria está directamente relacionada con la capacidad de servicio de los bautizados con los más necesitados.

## 14. La mujer como factor esencial en la Iglesia

- La presencia de la mujer en la Iglesia es factor para desestructurar y simplificar.
- Sin duda, las mujeres representan una fuerza de constante servicio generoso al evangelio que la comunidad eclesial no podría vivir sin esa presencia.
- Pero es necesario madurar actitudes diferentes hacia la mujer, para que más directamente comparta responsabilidades y decisiones, a las que ahora no tiene acceso.

## 15. Recuperar la confianza en los jóvenes

- Recuperar la confianza en los jóvenes es la opción que debe ser la punta de lanza para que las nuevas generaciones se inserten plenamente en la corresponsabilidad eclesial
- La creatividad, la frescura y espontaneidad de los jóvenes está siendo necesaria en las comunidades cristianas.

## 16. Discípulos misioneros por el bautismo

- Es el bautismo el que capacita a todo el Pueblo de Dios a ser discípulos misioneros.
- El Concilio Vaticano II vino a recuperar el valor de la vocación cristiana como el elemento que hace posible comprender a la Iglesia como Pueblo de Dios y como Cuerpo de Cristo.
- Desde este rostro de Iglesia, los distintos ministerios y servicio no son ejercidos como cotos de poder, sino como vocaciones de servicio.

## 17. Inculturar el evangelio

- Es imprescindible inculturar el evangelio y comunicarlo en el lenguaje del pueblo para que llegue al corazón.
- Si la fe en Jesús no tiene su raíz en una experiencia personal de encuentro que marca mi vida y mi persona, entonces no se ha logrado anunciar el evangelio con la cercanía e involucramiento, que hacen de la fe y de la vida una sola cosa.

## 18. Comprender la evangelización como un proceso

- La evangelización es un proceso que comienza con la alegría del kerigma y luego camina hacia el compromiso de seguir a Jesús y sentir el impulso del Espíritu.
- Comprender la evangelización como un proceso convierte a la comunidad cristiana en acompañante de todos los que se convierten a Jesús y necesitan del hermano que les ayude a no perder las huellas de Jesús y a madurar su opción por seguirlo.

## 19. La Iglesia es evangelizada por los pobres

- Siempre es más lo que recibe el evangelizador de los más pobres que lo que les comunica.
- La razón es que es Jesús mismo es el que se hace presente en los más necesitados.

## 20. Abrirse a la acción del Espíritu

- Es necesario abrirse sin temor a la acción del Espíritu, que ya trabaja en el corazón de la humanidad.
- No hay que asumir posiciones defensivas con el pretexto de que la cultura de hoy desprecia la fe. No, los desafíos que la sociedad nos presenta son oportunidades para ir al encuentro de los que no conocen a Jesús.

## 21. María, modelo de evangelizadora

- La Madre del Evangelio viviente es manantial de alegría para los pequeños porque ella aprendió a descubrir la profundidad de la presencia y acción del Espíritu en su historia.
- En ella tenemos un modelo de evangelizadora, pues es portadora del Salvador como la esclava del Señor, mostrándolo y entregándolo a la Comunidad: misión que le ha sido encomendada.

**Mons. Juan Carlos Guerrero Ugalde**

Vicario Episcopal para los Laicos  
Arquidiócesis Primada de México