



El negocio de papá



TÍTULO:

AUTOR:

ILUSTRADORA:

EDITORIAL:

NÚMERO DE PÁGINAS:

1

¿Quiénes y cómo son los personajes de esta novela? Completa el nombre de cada uno de ellos y añade un adjetivo que describa su personalidad.

Protagonista:

.....

.....

Madre: Hermana:

.....

Padre: Hermano:

.....

FAMILIA PATERNA

Abuela:

.....

Abuelo:

.....

FAMILIA MATERNA

Abuela: Tía:

.....

Abuelo: Tío:

.....

Prima:

.....



2

¿Qué desea lograr el protagonista al hacerse escritor?
Señala la respuesta correcta.

- ☐ Aprender a expresarse mejor.
- ☐ Vaciar su cabeza y desahogarse.
- ☐ Transmitir sus sentimientos.

3

Lee las palabras que dice Tomás y escribe tu opinión al respecto.

*Pero ¿por qué [los padres] no nos dejan a nosotros
decidir lo que es mejor y lo que es peor?
(pág. 23)*

4

¿Cómo reaccionan Tomás y su padre ante los cambios que van influyendo de forma decisiva en sus vidas?

TOMÁS

RICARDO



5

¿Qué resulta difícil de entender para el protagonista y para su prima Raquel?

.....

.....

.....

.....

.....

6

Tomás cuenta que la coherencia, una cualidad que él valora muchísimo, la aprendió de su padre, «el carpintero». ¿Qué es para ti la coherencia? Explícalo con algún ejemplo.

.....

.....

.....

.....

.....

● ¿Crees que Ricardo actúa con coherencia cuando dirige su nuevo negocio? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

7

Escribe qué relación guarda esta cita del escritor y filósofo francés Voltaire con la historia.

He decidido hacer lo que me gusta porque es bueno para la salud.

.....

.....

.....

.....



Taller de escritura

Al final de la novela, Tomás nos cuenta que llegó a comunicarse con su padre en un momento determinante (página 108):

En los ojos de mi padre, en su mirada, descubrí sus pensamientos.

Imagina que se hubieran comunicado con palabras y escribe la conversación que tendrían.

- Ten en cuenta cómo se sentía cada uno de ellos en ese momento.
- No olvides poner el guion (–) delante de cada intervención del diálogo.

