

CATALINA GONZÁLEZ VILAR



Dentro de tu armario

sm

TODO LO QUE NECESITAS SABER
SOBRE EL MUNDO DE LA MODA

Para Laura
C. G. V.

LITERATURASM•COM

Gerencia editorial: Gabriel Brandariz
Edición: Berta Márquez
Coordinación gráfica: Lara Peces y Marta Mesa
Diseño de interiores: Marta Mesa y Eduardo Nacarino

© del texto: Catalina González Vilar, 2017
© de las fotografías: Tomás Zarza y Toya Legido, 2017
Juan Alejandro Medida (fotografías de páginas: 37, 38, 39 y 41)

Iconos diseñados por Freepik, www.flaticon.com

© Ediciones SM, 2017
Impresores, 2
Parque Empresarial Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
www.grupo-sm.com

ATENCIÓN AL CLIENTE
Tel.: 902 121 323 / 912 080 403
e-mail: clientes@grupo-sm.com

ISBN: 978-84-675-9773-8
Depósito legal: M-34040-2014
Impreso en la UE / Printed in EU

Agradecemos a Señorita Lemoniez la cesión de algunas de las prendas que aparecen en este libro. Y también agradecemos su participación a los modelos: Alejandra López, Lucía Zarza y Tomás Zarza.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.



Toya Legido
(Fotógrafa)



Tomás Zarza
(Fotógrafo)

Prólogo

Un pequeño

ANTES DE EMPEZAR



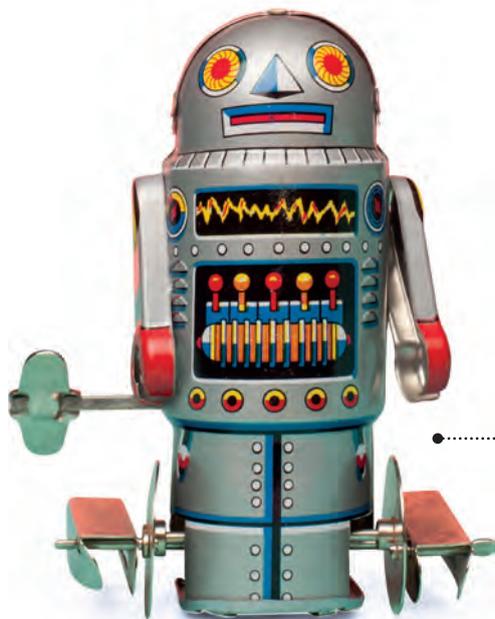
Pantalones, vestidos, abrigos, zapatillas, alguna gorra... No importa cuáles sean tus gustos, si eres chico o chica, si puedes gastar mucho dinero en ropa o casi nada, si te interesa la moda o te resulta indiferente. Cada una de tus prendas, desde tu camiseta favorita al último de tus calcetines, no solo dice mucho de ti, también tiene mucho que contarte.

Te invito a que realicemos un viaje de exploración. Un viaje que nos llevará a través de los siglos y de los continentes. Conoceremos personas brillantes, ingeniosos mecanismos, modas disparatadas, blogs apasionantes, oficios milenarios y descubrimientos asombrosos... Trataremos de averiguar cómo ha llegado a ser nuestra ropa como es y cómo podría llegar a ser en el futuro; cómo idean los diseñadores sus colecciones y qué tiene que ver la ropa de la calle con la que vemos en los desfiles de moda.

¿Estás preparado? Te aseguro que, tras este viaje, nunca volverás a ver tu armario con los mismos ojos.

Catalina González Vilar

Índice



EL VESTIDO

Tú cuerpo, la mejor percha	pág. 9
¿Por qué nos vestimos?	pág. 11
¿De qué está hecha tu ropa?	pág. 15
Sigue el hilo... y dibuja la silueta	pág. 19
Emociónate: color	pág. 23
Exprésate: estampados	pág. 27
Los detalles lo son todo	pág. 31
Un toque de personalidad: complementos	pág. 37
Encontrar tu estilo, una aventura	pág. 45

HISTORIA DEL VESTIDO

Algunos cotilleos sobre tu ropa	pág. 51
¿Cuánto cuesta vestirse?	pág. 55
El vestido a través de los avances técnicos	pág. 57
Grandes eventos que cambiaron nuestra forma de vestir	pág. 61
¡Millones de personas hablando de moda!	pág. 65
¿¡Estuvo de moda?!	pág. 69
¡Eso está prohibido!	pág. 73
Gente interesante	pág. 77
¡Tantas modas en un solo planeta!	pág. 83
La moda del futuro	pág. 89



LA INDUSTRIA DE LA MODA

¿Qué es y cómo funciona la moda? pág. 95

Los grandes maestros pág. 99

Moda para todos los bolsillos pág. 105

Así se crea un vestido de alta costura pág. 109

Así se fabrican 10.000 vestidos prêt-à-porter pág. 113

En la primera fila de un desfile de moda pág. 117

Abre los ojos, ¡el mundo es un gran anuncio! pág. 121

Donde se compra y se vende hasta el sol pág. 125

Comercio global... pero sostenible y justo pág. 131

ÍNDICE TEMÁTICO pág. 137

BIBLIOGRAFÍA pág. 138



EL VESTIDO

Tu cuerpo, la mejor prenda

¿Tu armario tiene un espejo? ¿Sabes que durante siglos los espejos eran muy pequeños y costaban una verdadera fortuna? Por eso los enmarcaban como obras de arte y se colgaban en lugares preferentes de la casa. Finalmente los franceses, en el siglo XVII, lograron fabricar grandes láminas en las que verse reflejados de cuerpo entero. ¡Oh, maravilla, por fin podías verte de pies a cabeza!





SÉ TÚ MISMO

1

El cuerpo no es solo el cuerpo, también es cómo nos movemos, cómo hablamos o movemos nuestras manos, qué transmitimos con nuestra actitud. Es mucho más que tus medidas, tu cuerpo refleja tu personalidad, tu forma de estar en el mundo.

2

El cuerpo del hombre y el de la mujer son diferentes. A veces, estas diferencias se resaltan a través de la ropa y otras veces se disimulan. Pero no hay una sola manera de ser femenina o masculino, lo importante es que seas tú mismo.

3

El cuerpo cambia a lo largo de la vida, desde la infancia hasta la vejez. No se puede hacer que los cambios vayan más deprisa y hacerse mayor antes, ni tampoco evitar que sucedan y ser joven siempre. Solo hay una forma sensata de llevar todo esto, ser siempre tú mismo.

4

Hay características que varían de unos seres humanos a otros: el color de la piel, el pelo o los ojos, por ejemplo. La altura, el peso, la forma de los ojos, de la nariz y la boca, de las orejas o de las manos. Aunque algunos quisieran que todos fuésemos iguales, ¿no crees que es asombroso ser irrepetibles, únicos? ¿No crees que es fabuloso... ser tú mismo?

5

El ideal de belleza cambia a lo largo del tiempo. Dependiendo de la época y el lugar unas características son consideradas más deseables que otras. Puedes intentar adaptarte, pero ¿adivinas? Sin duda la mejor solución es aprender a descubrir otros tipos de belleza y disfrutar siendo tú mismo.



Escucha la impactante charla TED que dio la deportista y actriz Aimee Mullins acerca de sus piernas artificiales:

Aimee Mullins y sus 12 pares de piernas
www.e-sm.net/Aimee_Mullins

¿Por qué nos vestimos?

En China, durante la llamada Revolución Cultural que tuvo lugar a mediados del siglo XX, se impuso que los trajes de hombres y mujeres fuesen semejantes, para reforzar la idea de que todos los miembros del régimen comunista eran iguales. Esto dio lugar al llamado cuello Mao, nombre del dictador, pero también a sutiles trucos para que la ropa siguiese marcando diferencias. Por ejemplo, se dice que los hombres con poder en el régimen colocaban en el bolsillo superior de la chaqueta bolígrafos Bic, muy difíciles de conseguir en China por aquellos años. El número de bolígrafos indicaba claramente a los demás qué rango ostentaban.

LO QUE LA ROPA HACE POR NOSOTROS



NOS PROTEGE

Otzi es una momia de hace más de 5.000 años que se encontró, perfectamente conservada, entre los hielos de los Alpes en 1991. Sus ropas nos muestran cómo se vestía hace miles de años. Una indumentaria preparada para el frío y compuesta por elementos vegetales y pieles de animales salvajes.

Hoy en día, en la vanguardia de la tecnología, los pilotos de carreras deben vestir trajes ignífugos hechos con fibras sintéticas capaces de protegerles durante unos segundos vitales de temperaturas que pueden alcanzar los 700 °C.

NOS CUBRE

En la antigua civilización cretense, que se desarrolló entre los años 3.000 y 200 a.C., las mujeres utilizaban un corsé que sujetaba la falda, afinaba la cintura, y elevaba los pechos desnudos.

Durante mucho tiempo la camisa masculina fue una prenda interior e íntima. Tanto es así que incluso hoy en día, después de siglos de ser visible bajo la chaqueta, los hombres piden permiso para quedarse en mangas de camisa cuando visten de traje y solo lo hacen en espacios distendidos.

REFUERZA NUESTRA IDENTIDAD

El *kilt*, la falda tradicional escocesa, es una seña de identidad nacional. En origen sus cuadros eran distintos para cada clan, y funcionaron como blasones de las familias.

Frente al valor de formar parte de una comunidad, los artistas suelen considerar que expresar a través de la ropa una identidad es signo de libertad y creatividad.

NOS EMBELLECE

En la Grecia clásica, hombres y mujeres eran capaces de realizar un número elevadísimo de combinaciones con su túnica que no era más que una sencilla tela rectangular.

Tras las restricciones de tela impuestas por la II Guerra Mundial, Christian Dior, ignorando todas las reglas, comenzó a gastar metros y metros de tejido en amplias faldas para que las mujeres volviesen a sentirse hermosas.

MARCA DIFERENCIAS SOCIALES

Desde finales de la Edad Media los nobles consideraron un insulto que los burgueses se vistiesen como ellos, por lo que se promulgaron las llamadas Leyes Suntuarias. Estas leyes trataban de restringir el uso de materiales y prendas a determinadas clases sociales.

Las marcas de lujo, inaccesibles para la mayoría, se han convertido en las últimas décadas en una forma de mostrar riqueza y estatus. La publicidad juega un importante papel en fortalecer esta impresión.

NOS INVISTE DE AUTORIDAD

El manto de color púrpura, cuyo tinte se obtenía de pequeños caracoles marinos y costaba una fortuna, distinguía entre los romanos al emperador.

Aún hoy en día, los jueces visten la toga como representantes de una institución mucho más antigua que ellos mismos.

NOS PERMITE SER OTROS

Numerosos pueblos indígenas se vestían con pieles, garras y cornamentas de los animales a los que daban caza, esperando así adquirir parte de las cualidades de velocidad, fuerza o fiereza que les distinguían.

En los años 50 y 60, miles de jóvenes de todo el mundo copiaron de Elvis su peinado, su ropa y sus gestos, deseando adquirir un poco de su personalidad y estilo de vida.

HABLA DE NUESTRAS CREENCIAS

Los hippies de los años sesenta reaccionaron a los valores conservadores y consumistas de la generación anterior dejándose el cabello largo, vistiendo prendas amplias inspiradas en vestimentas indígenas y utilizando ropa de segunda mano.

Las camisetas con imágenes y eslóganes proclaman a los cuatro vientos las opiniones y gustos de quienes las utilizan.



Descubre más sobre la historia de Otzi, el Hombre de Hielo:

www.e-sm.net/el_hombre_de_hielo

¿De qué
está hecha
tu ropa?



Existe una araña, llamada “tejedora de orbe dorado”, cuyos hilos son cinco veces más fuertes que el acero y tres más que el tejido de los chalecos antibalas, el kevlar. Además es enormemente flexible, puede estirarse casi hasta el doble de su medida y volver después a su tamaño original. Como estas arañas no se pueden criar como los gusanos de seda, porque se atacan entre sí, los científicos han extraído de ella el gen encargado de producir la seda y se lo han introducido a ciertas ovejas. Así han logrado que su leche contenga esas mismas partículas de seda. Tras procesarla y extraer esa sustancia se fabrica con ella fibras asombrosamente fuertes y flexibles destinadas a cables de sujeción de puentes o paracaídas.

HAY TRES TIPOS DE MATERIALES EN TU ROPA

LAS FIBRAS NATURALES

Pueden ser de origen vegetal o animal. También, aunque en mucha menor medida, se pueden utilizar fibras hechas con minerales, como el hilo de oro o de plata.

LAS FIBRAS ARTIFICIALES

Se elaboran en el laboratorio sometiendo a procesos químicos la celulosa de ciertas plantas. Aunque se descubren ya en el siglo XIX, es durante la I Guerra Mundial cuando se empiezan a utilizar masivamente, ya que debido al conflicto bélico existe una seria carestía de materias primas naturales. La más importante de las fibras sintéticas es el rayón, llamada también seda artificial porque imita sus características.

LAS FIBRAS SINTÉTICAS

Son productos puramente químicos derivados del petróleo. Pueden imitar las cualidades y características de materiales como la lana o la seda, o bien crear tejidos completamente nuevos. Las encontrarás en tu armario con el nombre de nailon, tergal o elastano, y no solo en tu ropa deportiva, sino en casi cualquier prenda. Muchas fibras sintéticas comienzan a fabricarse a partir de materiales reciclados, como botellas de plástico o redes de pesca abandonadas en el mar.

LINO

Es un material ligero, fresco y fácil de limpiar, aunque muy trabajoso de preparar. Se obtiene del tallo de lino y fue muy utilizado por los egipcios, quienes se enorgullecían de sus ligeros y frescos tejidos, a la vez que despreciaban a las culturas que vestían con lana y pieles. No lo encontrarás mucho en tu armario porque se arruga con demasiada facilidad.

LANA

Procedente del pelo de la oveja, es una fibra dura y muy cálida. Se ha utilizado desde la Antigüedad para prendas de abrigo, y aunque tenemos fibras sintéticas que imitan muchas de sus características, aún se considera que es uno de los materiales más cálidos ya agradables al tacto. Jerséis, bufandas, chaquetas, guantes. ¡Seguro que tienes alguna prenda de lana!

SEDA

Es una fibra suave y con brillo, ligera y muy fácil de teñir, que se obtiene de los gusanos de seda. El secreto sobre su origen y elaboración fue guardado celosamente durante siglos por sus descubridores, el pueblo chino, hasta que en el siglo VI varios monjes misioneros lograron llevar algunos capullos hasta Europa, lo que puso en marcha una industria que llegaría a ser importantísima y que aún hoy es sinónimo de lujo. Se utiliza mucho para corbatas y pañuelos, en vestidos de fiesta y blusas femeninas.

ALGODÓN

Se obtiene de la cápsula del algodón, pues es la fibra que rodea las semillas. Fuerte, suave y fino, acepta muy bien los tintes y los lavados, por lo que es la fibra natural más utilizada hoy en día. Sin embargo, en Europa se utilizó muy poco hasta el siglo XVII, cuando las grandes plantaciones algodonerías de las colonias americanas y los avances tecnológicos de la Revolución Industrial permitieron un aumento enorme de la producción. Lo encontrarás en tus camisetas, vaqueros, vestidos, calcetines y ropa interior. ¡El algodón es uno de los reyes de tu armario!



La artista americana Janet Echelman realiza asombrosas esculturas flotantes con las fibras sintéticas más sofisticadas. Busca imágenes y vídeos de su trabajo y descúbrelo.