EN LAS PERIFERIAS

LA MISIÓN PARROQUIAL PERMANENTE

1

PROYECTO GLOBAL

Francisco Echevarría Serrano

COMPRA *ONLINE* EN **PPC-EDITORIAL.ES**

DIÓCESIS DE HUELVA
VICARÍA PARA LA TRANSMISIÓN DE LA FE

PPC

Dirección editorial
Francisco Javier Navarro Marín

Coordinación editorial
Mario González Jurado

Edición
Herminio Otero

Maquetación
Pedro Martínez Osés

Ilustración
ClipArt A, B y *C* (PPC)

© Francisco Echevarría Serrano

© PPC 2019
Parque Empresarial Prado del Espino
Impresores, 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
ppcedit@ppc-editorial.com
www.ppc-editorial.es

ISBN: 978-84-288-3467-4
Depósito legal: M-35283-2019

Impreso en la UE / *Printed in EU*

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con la autorización de los titulares de su propiedad intelectual. La infracción de los derechos de difusión de la obra puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y ss. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos vela por el respeto de los citados derechos.

Recorrer juntos un camino de fe

Siguiendo las indicaciones del papa Francisco, que nos invita a "una nueva etapa evangelizadora marcada por la alegría" (*EG* 1), ofrecemos un proyecto de evangelización de los alejados. Este proyecto quiere ser un instrumento al servicio de los evangelizadores que les permita constituir, sobre todo en la parroquia, un "estado permanente de misión" (*EG* 25).

Con este proyecto pretendemos acercar a la persona de Jesucristo y a la comunidad de sus discípulos a quienes, por diversas razones, nunca han tenido la oportunidad de conocerlo como se nos muestra en los evangelios. Nuestro deseo es ayudarles a conocer al Hijo de Dios y a encontrarse con él.

Somos conscientes de que los instrumentos son solo medios y de que nada puede sustituir la pericia y el celo del que ha de llevar a cabo la tarea de evangelizar. Y también somos conscientes de que la fe es un don de Dios. Pero contar con un medio apropiado puede facilitar las cosas y, como dice san Pablo, no olvidamos que "la fe nace del mensaje que se escucha y la escucha viene de la palabra de Cristo" (Rom 10,17). Este material está pensado para ayudar a personas inquietas que quieran recorrer juntas un camino de fe. Es solo un instrumento, casi un pretexto para reunirse y poner en común la propia búsqueda, las inquietudes y los descubrimientos.

En las periferias intenta compaginar el primer anuncio con la profundización en el mismo. Combinando reuniones de grupo, convivencias y celebraciones, trata de llevar a la persona al encuentro con Cristo en un itinerario que le ayude a confrontar su vida, actitudes y pensamientos con el evangelio. Y lo hace en un triple diálogo: con el Señor, con los hermanos y consigo mismo.

Este itinerario consta de los siguientes estadios:

- Comienza llevando a la persona a las profundidades de su corazón para enfrentarse con el deseo de felicidad, común a todo ser humano, y la propuesta del Señor de la vida. Su título –**Junto al pozo**– evoca el encuentro de Jesús con la samaritana (Jn 4). Es una preparación para escuchar el primer anuncio en clave de buena noticia.
- Sigue luego un estadio que presenta los elementos esenciales de la vida cristiana. Su título –**Hijos y herederos**– está tomado de Rom 8,17. Tras una profundización en la naturaleza del acto de fe, se presentan los tres sacramentos de la iniciación cristiana con su complemento espiritual y moral. Así, el Bautismo se complementa con la condición de hijos de Dios; la Confirmación, con la vida nueva en Cristo; y la Eucaristía, con la comunión y la pertenencia a la comunidad. Creemos que puede ser un buen instrumento para aquellos adultos que deseen confirmarse y no estén en condiciones de hacer un largo proceso.

- El tercer estadio –**El Hijo de Dios**– pretende llevar a la persona al encuentro con Cristo. Acogemos así la invitación del papa Francisco "a renovar el encuentro personal con Jesús o, al menos, a tomar la decisión de dejarse encontrar por él" (*EG* 3). Es una presentación de la identidad de Jesús a partir de la pregunta que hace a los suyos: "¿Quién decís vosotros que soy yo?" (Lc 9,20). Se centra en los preparativos o primeros momentos del ministerio de Jesús. Es una profundización necesaria para avanzar en los siguientes estadios. El encuentro que se busca no es tanto con la doctrina del maestro cuanto con la persona del maestro. El encuentro con la doctrina ilumina la mente, pero solo el encuentro con la persona llena el corazón.
- El cuarto estadio –**Al borde del camino**–, tomando pie de la curación del ciego Bartimeo (Mc 10,46-52), nos presenta el corazón de Cristo, especialmente sensible ante el sufrimiento de aquellos a los que el Papa llama descartados. Solo descubriendo esta dimensión podemos comprender su misión y su enseñanza y, sobre todo, sentirnos objeto de su amor. De esa manera, podremos tocar la miseria humana, "la carne sufriente de los demás" (*EG* 270) sin reparos. Es así como intentamos que la persona vaya dejando que la enseñanza baje de la cabeza al corazón, que la contemplación se convierta en vivencia.
- El quinto estadio –**Venga tu Reino**– es una invitación a mirar el mundo como tarea. Se trata de contemplar la obra del Mesías, del Hijo de Dios, sensible en extremo con el sufrimiento de los más débiles, como el proyecto de Dios sobre la humanidad. Así ayudamos a la persona a pasar de la mirada sobre Jesús y sobre uno mismo a la mirada sobre el mundo, a pasar de mirar dentro a mirar fuera. Le invitamos a descubrir la fe cristiana como un poder de renovación de la realidad histórica en la que vivimos. Se trata de evitar la huida del mundo hacia un espiritualismo desencarnado, esa búsqueda interior inmanentista de la que habla el Papa (*EG* 90).
- El sexto estadio –**Muerto y resucitado**–, con el que culmina este proceso, se centra en el misterio pascual. Es un relato de la pasión, muerte y resurrección de Cristo en una doble clave: los hechos tal como nos los describen los evangelios y el sentido que le dieron los primeros cristianos a la luz de las Escrituras y de su propia vivencia.

Haciendo nuestras las palabras del papa Francisco, pedimos a la Estrella de la nueva evangelización que interceda para que esta propuesta sea acogida favorablemente en beneficio del pueblo de Dios que camina en las periferias. Ella es la mujer de fe, que vive y camina en la fe, y su excepcional peregrinación representa un punto de referencia constante para la Iglesia... Hoy fijamos en ella la mirada para que nos ayude a anunciar a todos el mensaje de salvación y para que los nuevos discípulos se conviertan en evangelizadores (*EG* 287).

CAPÍTULO

1

La evangelización, identidad y misión de la Iglesia (*EN* 14)

Cuando miramos el momento en que vivimos y el mundo como tarea, surgen muchas preguntas a las que no resulta fácil responder porque estamos ante un verdadero reto a nuestra imaginación y creatividad, a nuestra capacidad de riesgo y, en definitiva, a nuestra fe.

Responder a todas estas preguntas de manera completa y satisfactoria sería una tarea muy compleja y larga. Lo que pretendemos es hacer una reflexión serena –en la medida de lo posible– y anclada en la realidad sobre algunos puntos que deben ser tenidos en cuenta a la hora de transmitir la fe en nuestro mundo, en un intento de responder al llamamiento del papa Francisco en la *Evangelii gaudium*.

El 8 de diciembre de 1975 –¡han pasado ya más de cuarenta años!–, Pablo VI publicó uno de los documentos más clarificadores sobre **la evangelización**: la exhortación apostólica *Evangelii nuntiandi*. El número 14 de esa exhortación es un verdadero tratado sobre esta materia. En él se dice algo que, por repetido y sabido, parece haber perdido fuerza:

> "La Iglesia tiene viva conciencia de que las palabras del Salvador –«Es preciso que anuncie también el Reino de Dios en otras ciudades» (Lc 4,43)– se aplican con toda verdad a ella misma; y, por su parte, añade de buen grado, siguiendo a Pablo: «Porque, si evangelizo, no es para mí motivo de gloria, sino que se me impone como necesidad. ¡Ay de mí, si no evangelizara!» [1 Cor 9,16]" (*EN* 14).

1 EL FUNDAMENTO DE LA EVANGELIZACIÓN

❶ Conciencia de misión

En el texto anteriormente citado, Pablo VI afirma, en primer lugar, *la conciencia de la misión*. Todo parte de ahí. Si falta, corremos el riesgo de malgastar energías y medios en cosas que pueden ser útiles, convenientes e incluso necesarias, pero que no son esenciales. Necesitamos, en este sentido, seguir el criterio de Jesús cuando recrimina a los escribas y fariseos ocuparse de lo secundario y olvidar lo fundamental:

> "Eso es lo que hay que observar –se refiere a la justicia, la misericordia y la lealtad–, sin descuidar lo otro" –el diezmo de la menta, el anís y el comino– (Mt 23,23).

Lo mismo recuerda el papa Francisco:

> "El anuncio se concentra en lo esencial" (*EG* 35).

En tiempos de crisis como el nuestro, no podemos emplear energías en cosas secundarias ni hacer un problema de ellas. Los nuestros son tiempos de kerigma, es decir, de la predicación de lo esencial con un único objetivo: llevar a la fe. Solo cuando la persona ha respondido, se le puede proponer un proceso de profundización que incluya otros aspectos. Así pues, la conciencia de la misión implica la conciencia de lo esencial.

❷ El Reino de Dios

La segunda afirmación subyacente en el texto del papa Pablo VI es el resumen que hace Mateo del ministerio del Señor:

> "Jesús recorría toda la Galilea enseñando en las sinagogas, proclamando la buena noticia del Reino y curando entre el pueblo toda clase de enfermedades y dolencias" (Mt 4,23; *cf.* 9,35; Mc 1,15; Lc 4,43; 8,1).

El Reino de Dios es, por tanto, la síntesis de la predicación de Jesús y la causa a la que dedica su vida.

Es cierto que, ya en la primera generación cristiana, el evangelizador –Jesús– se convirtió en el contenido de la evangelización, de tal forma que la cristología pasó a ocupar el centro de la acción evangelizadora. El problema tal vez sea que, en lugar de sumar, hemos restado, es decir: en lugar de unir el anuncio de la identidad de Jesús –Hijo de Dios y Mesías– al cumplimiento de su misión –el Reino–, los hemos separado dando al primero un lugar central y relegando el segundo a un plano secundario. Necesitamos reelaborar los contenidos de nuestro anuncio y, para ello, debemos reflexionar profundamente sobre el Reino de Dios como contenido central de la Buena Noticia que los sencillos, los humildes y los pecadores supieron acoger, mientras que la rechazaron los ilustrados, los notables y los que se creían justos.

Tal vez hoy, dadas las circunstancias, necesitemos recuperar el proceso genuino de la acción evangelizadora tal como se recoge en el Nuevo Testamento: primero fue el

anuncio del Reino a los sencillos, a los humildes, a los excluidos, acompañado con signos de liberación; y luego, la propuesta sobre la identidad de aquel que lo anunció y lo encarnó en su vida. Creer en Jesús empieza por creer a Jesús.

> "La fe es también creerle a él, creer que es verdad que nos ama, que vive, que es capaz de intervenir misteriosamente, que no nos abandona, que saca bien del mal con su poder y con su infinita creatividad. Es creer que él marcha victorioso en la historia en unión con los suyos, los llamados, los elegidos y los fieles [Ap 17,14]" (*EG* 278).

Por consiguiente, la fe en él solo es posible si precede la fe en su palabra, en su mensaje.

3 No es deber sino necesidad

La tercera afirmación contenida en el texto de Pablo VI es que *la evangelización es una necesidad interior*. En el texto citado por el Papa, san Pablo habla de *necesidad*, no de *deber*. De este modo indica de dónde procede su empuje evangelizador: no de un precepto exterior que se cumple por sentido del deber, sino de un impulso interior que se vive como una necesidad. La fuente del entusiasmo en la evangelización no es el deber, sino la necesidad interior de dar lo que se ha recibido. Pablo expresa que el encargo recibido de Dios es lo que orienta sus pensamientos y sostiene su acción.

Si hacemos de la evangelización una simple obligación, el no llevarla a cabo nos hace irresponsables y hasta pecadores. Pero esto es convertirla en un asunto moral, con lo cual no evangelizar se reduce o a un pecado, que se resuelve con el arrepentimiento y la absolución, o a una exigencia ética de los mejores o más selectos. Si, por el contrario, responde a una necesidad interior, entonces lo que está en juego es el sentido de nuestra existencia, de nuestra presencia en el mundo y de nuestra salvación.

Esa es la acusación a la Iglesia de Éfeso. Se le alaba por sus obras, por su celo apostólico, por su fatiga y su paciencia, por su rectitud doctrinal... (Ap 2,2-3). Pero se le echa en cara que ha descendido de ese nivel óptimo de *amor* que tenía al principio (v. 4). Y es tan importante mantener el amor primero que, si no se enmienda, tendrá que ser apartada de la comunión litúrgica:

> "Vendré a quitar el candelabro de su sitio" (Ap 2,5).

Éfeso es una Iglesia que, a pesar de su vigorosa dedicación (*obras y fatigas*) y de su fortaleza en el sufrimiento, no ha conservado el espíritu que da valor y sentido a todo. Es una Iglesia más orgullosa de sus propias realizaciones que agradecida a Dios por el don. Necesita, por tanto, cambiar, no tanto de conducta, cuanto de corazón. Si no lo hace, terminará abandonada a sí misma. Cuando la Iglesia pierde el Espíritu, se diluye como Iglesia porque es el Espíritu el que le da consistencia y la conserva viva.

ÍNDICE

Presentación: Recorrer juntos un camino de fe 3
SIGLAS 5

1

La evangelización, identidad y misión de la iglesia (*EN* 14)

1. EL FUNDAMENTO DE LA EVANGELIZACIÓN 9
1. Conciencia de misión 9
2. El Reino de Dios 9
3. No es deber sino necesidad 10

2. IMPORTANCIA DE LA EVANGELIZACIÓN 11
1. La tarea de la Iglesia 11
2. La misión esencial de la Iglesia 11
3. Urgencia de la misión 12
4. Dicha, vocación e identidad 12

3. EL CONTENIDO DE LA EVANGELIZACIÓN 14

4. LOS DESTINATARIOS 14

2

Las dificultades

1. TRES DIFICULTADES RELATIVAS A LA SITUACIÓN SOCIORRELIGIOSA 17
1. La religión como fenómeno social 17
2. El laicismo 17
3. El ambiente cultural 17

2. TRES DIFICULTADES RELATIVAS A LA TAREA EVANGELIZADORA 18
1. La novedad 18
2. El cambio cultural 19
3. Las nuevas tecnologías 20

3. TRES DIFICULTADES RELATIVAS A LOS AGENTES PASTORALES 20
1. El relevo generacional 20
2. La implicación de los seglares 21

3. La desmotivación 21

4. TRES DIFICULTADES RELATIVAS AL CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO 22
1. El fenómeno migratorio 22
2. La cultura digital 23
3. Las espiritualidades laicas 24

3
Las tres miradas del evangelizador

1. LA MIRADA SOBRE DIOS: CONTEMPLACIÓN 31

2. LA MIRADA SOBRE LOS DEMÁS: REVELACIÓN 31

3. LA MIRADA SOBRE NOSOTROS MISMOS: FILIACIÓN 32

4
Contexto espiritual de la evangelización: la comunidad cristiana

1. LA COMUNIDAD DE LOS HIJOS DE DIOS 37
1. Valor esencial de la dimensión comunitaria 37
2. La Iglesia, cuerpo de Cristo 37

2. LOS PASOS HACIA LA UNIDAD 38
1. Reconocer la riqueza personal y la riqueza (carisma) de los diversos grupos 38
2. Reconocer y valorar la diversidad como obra del Espíritu 39
3. Vernos todos en Dios 39

3. LOS OBSTÁCULOS PERSONALES Y COLECTIVOS 39
1. La Iglesia de Corinto: La absolutización de los carismas y el protagonismo 39
2. Los gálatas: El fanatismo 41
3. Las actitudes personales 41

4. EL IDEAL CRISTIANO 42
1. El amor fraterno, valor absoluto de la comunidad cristiana 42
El primer mandamiento de la Ley 42
El mandamiento nuevo 43
2. ¿Qué construye la unidad? 43
El testimonio de Hechos 44

El testimonio de Juan y de Pablo 47

5. LA UNIDAD QUERIDA POR JESÚS 49

5

La familia, ámbito natural de la evangelización (*EG* 66)

1. DESAFÍOS DEL PRESENTE A LA FAMILIA 53

1. La desintegración del matrimonio 53
2. La desintegración de la unidad familiar 53
   Factores de desintegración 53
   El mal de fondo 54
3. La pérdida de autoridad 54
4. La violencia 55
5. La pobreza 55
6. La secularización 56
7. La quiebra de la transmisión de la fe 57

2. AFRONTAR LOS DESAFÍOS 58

1. Afrontar desde la fe 58
2. Con responsabilidad 58
3. Para recuperar los valores morales 59
4. Colaborando estrechamente la familia y la parroquia 60
5. Con el espíritu de la resurrección 60

6

La parroquia, urgencia de renovación

1. CUATRO RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA LA PARROQUIA 63

1. Pasar de una pastoral de cristiandad a una pastoral de misión 63
2. Renovar las actividades y las estructuras pastorales 63
3. Calibrar las posibilidades y limitaciones de la parroquia 64
4. Avanzar hacia una verdadera conversión pastoral 65

2. SIETE TAREAS DE LA PARROQUIA 66

1. Hacer de la parroquia un lugar de experiencia del Evangelio 66
2. Hacer de la parroquia una comunidad viva de fraternidad cristiana 66
3. Hacer de la parroquia una comunidad corresponsable en la acción evangelizadora 67

4. Hacer de la parroquia una comunidad abierta a la misión 68
5. Hacer de la parroquia una comunidad misionera en medio de una sociedad increyente 69
6. Hacer de la parroquia una comunidad comprometida en la transformación humanizadora 69
7. Hacer de la parroquia una comunidad que evangeliza a los pobres 70

7

Acción pastoral en clave de misión

1. CLAVES DESDE LA NUEVA EVANGELIZACIÓN 75
1. Acompañar la palabra con signos de liberación 75
Una palabra veraz y vital 75
Acompañada del signo 76
2. Buscar el fundamento, apuntar a lo esencial 77
Recuperar el celo pastoral 77
Recuperar a Cristo 77
Recuperar el núcleo 77
3. Posibilitar el encuentro con Cristo 78
Anunciar a Jesús 78
Buscar el encuentro con Jesucristo 79
4. Integrar la dimensión personal y comunitaria de la fe 79
La personalización de la fe 80
El acompañamiento 81
5. Insertar en el mundo 83
6. Reconocer la adultez del laico 83
Dejar que los laicos ocupen el lugar que les corresponde en la Iglesia 84
Formar a los laicos para que ocupen ese lugar que les corresponde 84
7. Recuperar el carácter de crecimiento e iniciación integral 86
Prioridad del proceso 86
Iniciación integral 86

2. PRINCIPIOS DE LA ORIENTACIÓN MISIONERA DE LA PASTORAL 89
1. Prioridad del anuncio 89
2. Presencia del kerigma 90
3. Revisión de la praxis y de los criterios pastorales 90
4. Responsabilidad de los agentes pastorales 91

5. Necesidad de discernimiento 91
6. Destinatarios preferentes 91
7. Palabras y signos 92

3. CRITERIOS OPERATIVOS **92**
1. La acción evangelizadora es tarea de toda la comunidad 92
Eclesiología de comunión 92
Enraizamiento en el territorio 93
Responsabilidad del párroco 94
2. Dar prioridad a la catequesis y a la formación 95
3. Hacer un esfuerzo extraordinario para acercarse a los ausentes 96
Acción misionera sistemática 96
Centrar la atención en los jóvenes y adultos 96
4. Imprimir a la celebración de la fe un carácter evangelizador 97
Sencillez en la ornamentación 97
Valorar los signos 98
Compaginar dignidad y sencillez de las celebraciones 98
Revitalizar la homilía 98
Dignificar la celebración de los sacramentos de fuerte valor social 99
Diversificar las celebraciones 99
Purificar el culto de las hermandades y cofradías 100
5. Potenciar la dimensión caritativa 101
Crear o revitalizar Cáritas parroquial 102
La atención a los enfermos 102

8

El proyecto

1. EL PUNTO DE PARTIDA **105**
1. Sectores sociorreligiosos de la parroquia 105
2. Nuestra respuesta 105
3. Otras carencias 106
4. Conclusión 106

2. EL PROBLEMA: LA FALTA DE EVANGELIZACIÓN **106**
1. Bautizados, no evangelizados 106
2. Problemas pastorales resultantes de la falta de evangelización 107

3. LA RESPUESTA: LA ACCIÓN MISIONERA 110
1. ¿Qué entendemos por pastoral misionera? 110
2. Rasgos de la pastoral misionera 110

4. ¿DE QUÉ SE TRATA? 112

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO 113

6. ESTRUCTURA Y FASES 114
1. Naturaleza de la misión parroquial 114
Concepto 114
Exigencias 114
Diferencia con las misiones populares 114
2. Necesidad de misioneros parroquiales (MP) 115
3.Función de los MP 116
Visitar a las familias 116
Acompañar al grupo 116
Hacerse presente en las celebraciones con asistencia significativa de alejados 116
4. Curso de formación 116

7. DESTINATARIOS DE LA MISION PERMANENTE 117
1. Pluralidad de fieles y de niveles de fe 117
2. Pluralidad de sectores geográficos 117

8. METODOLOGÍA 118
1. Diálogo y contacto personal 118
2. Reuniones de grupo 118
3. Charlas en gran grupo 119
4. Celebraciones comunitarias 119

9

El acompañamiento: Pedagogía del encuentro evangelizador

1. JESÚS, COMPAÑERO EN EL CAMINO (Lc 24) 125
1. El sepulcro vacío 125
2. En el camino 125
3. En Jerusalén 126
4. Consecuencias de cara al acompañamiento 127

2. JESÚS, PEDAGOGO DEL CAMBIO (Jn 4,7-30) 129

1. En el círculo de las necesidades materiales (vv. 7-10) 131
2. La alternativa (vv. 11-15) 132
3. En el círculo del mundo interior (vv. 16-18) 134
4. En el círculo de los valores absolutos (vv. 19-24) 135
5. La revelación (vv. 25-26) 136
6. Resumen 137
7. Consecuencias para el acompañamiento 138

3. LA RELACIÓN EVANGELIZADOR-EVANGELIZADO 140
1. El respeto 140
2. La confianza 141
3. El ejemplo 141
4. La autonomía 142
5. La gradualidad 142

4. EL EVANGELIZADOR COMO ANIMADOR 143
1. Siete actitudes del animador 143
2. Funciones 144

10
El contenido

1. EL PUNTO DE PARTIDA: LA BÚSQUEDA DE LA FELICIDAD 147
Primer tema: La búsqueda de la felicidad 147
Segundo tema: Las causas de la infelicidad 148
Tercer tema: Los caminos de la felicidad 148
Cuarto tema: Diez pasos para ser feliz 149

2. LA PROPUESTA CRISTIANA: EL KERIGMA 150
Primer tema: Creer en Dios. ¿Qué Dios? 150
Segundo tema: El Dios revelado por Jesús 150
Tercer tema: Creer en Jesús. Creer a Jesús 150
Cuarto tema: Muerto bajo el poder de Poncio Pilato. Los hechos 151
Quinto tema: Por nuestra salvación. El sentido 151
Sexto tema: Resucitó al tercer día 151

Bibliografía citada 153