



# No nos lées

*¡No estamos en venta!*

## POR QUÉ LEER ESTE LIBRO

Porque recalca el valor de la amistad por encima de todo y muestra la importancia de mantenerse fiel a los principios. También porque combina diferentes técnicas narrativas (cómic, monólogo, correo electrónico, chat) y nos acerca a los entresijos de la televisión, la fama y la publicidad a través de los ojos de los adolescentes.

## RESUMEN DEL ARGUMENTO

Los amigos de *Muérete de asco*, la sección de un exitoso programa de televisión, tienen que hablar de la comida sana en su próximo episodio. Aunque no les entusiasma la idea, terminan accediendo a la petición de la cadena cuando los invitan a una isla paradisíaca a cambio de propaganda. Al final, los protagonistas se dan cuenta del precio que pagan por renunciar a sus principios y deciden no volver a caer en las redes de la publicidad.

## PARA QUIÉN ES ESTE LIBRO

Para todo tipo de lectores, ya que la historia es amena y dinámica. Gustará especialmente a los amantes de las nuevas tecnologías y el mundo de la televisión, ya que ofrece un acercamiento realista y divertido a los medios de comunicación. También es recomendable para los seguidores de las sagas de personajes.

## PROPUESTA DE ACTIVIDADES

### INDIVIDUAL

Pide a tus alumnos que hagan un **resumen** según este esquema:

- Introducción (*quiénes son los protagonistas, qué hacen, etc.*).
- Nudo (*qué conflicto origina la trama, qué acciones desencadena, cómo afecta a los personajes principales, etc.*).
- Desenlace (*cómo se resuelve el conflicto, a qué conclusión llegan los protagonistas, etc.*).

### PAREJAS

Para aclarar la relación de cada tipo de texto con el contenido de la novela, propón a tus alumnos que expliquen la función de las diversas **técnicas narrativas** empleadas en el libro:

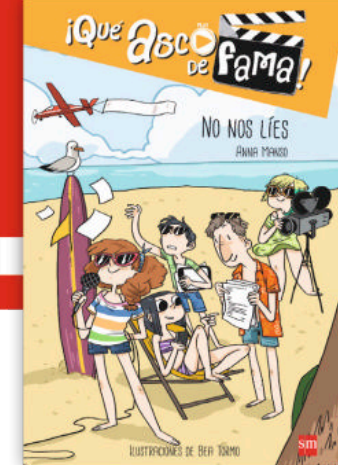
- *Los monólogos de cada personaje nos dan información sobre...*
- *El cómic sirve para...*
- *El chat y los correos electrónicos se utilizan para...*

### GRUPO

Modera un **debate** en clase sobre la **publicidad**. Para guiar a tus alumnos, saca a relucir todas aquellas cuestiones que consideres relevantes para este tema (*función de la publicidad, su presencia en nuestro día a día, las distintas formas de publicidad, su influencia en la sociedad, la publicidad engañosa, etc.*). Procura que tus alumnos expresen su opinión basándose en ejemplos de la novela.

### GRUPO

Divide la clase en grupos y anímalos a **grabar un episodio** de *¡Muérete de asco!* centrándose en el tema de la **alimentación sana** (*dieta equilibrada, alimentos saludables, etc.*). Recuérdales las funciones que pueden adoptar durante la grabación del vídeo (*guionista, productor, director, actor, etc.*) y haz especial hincapié en la importancia de mostrar el tema desde una perspectiva seria y profesional a la vez que divertida. Al finalizar, se pueden reproducir las grabaciones en el aula.



## TALLER DE ESCRITURA

Propón a tus alumnos que elijan un determinado producto o servicio y que ideen un **anuncio** para promocionarlo. Para ello, recuérdales que es imprescindible conocer el público al que va dirigido su producto, crear un eslogan llamativo, incluir la información más importante y pensar en un diseño atractivo que llame la atención.