

# EVANGELIZACIÓN DE LAS CULTURAS DE LA CIUDAD



**15**

**TERCER  
CICLO**

# **LA EVANGELIZACIÓN DE LAS CULTURAS DE LA CIUDAD**



Vicaría de Pastoral  
Vicaría para los Laicos  
de la Arquidiócesis Primada de México



<b>Presentación:</b> Iniciación cristiana .....	5
<b>LA IGLESIA Y LA CULTURA</b>	
<b>Tema 1.</b> La Iglesia y la evangelización de las culturas .....	7
<b>Tema 2.</b> Cultura y culturas .....	13
<b>Tema 3.</b> El fenómeno de la Ciudad .....	19
<b>Tema 4.</b> La ciudad, laboratorio de culturas .....	25
<b>Tema 5.</b> ¿Cómo conocer las culturas? .....	31
<b>Tema 6.</b> El proyecto de Dios para la ciudad .....	37
<b>Tema 7.</b> Las semillas del Verbo y la inculturación del Evangelio .....	43
<b>CULTURAS DE LA CIUDAD</b>	
<b>Tema 8.</b> La ciudad de los caminantes .....	49
<b>Tema 9.</b> La ciudad de los creyentes sin iglesia .....	55
<b>Tema 10.</b> La ciudad del cuerpo .....	61
<b>Tema 11.</b> La ciudad secular .....	67
<b>Tema 12.</b> La ciudad de las sensaciones .....	73
<b>Tema 13.</b> La ciudad religiosa de los guetos .....	79
<b>Tema 14.</b> La ciudad de los católicos practicantes .....	85
<b>INCULTURACIÓN DEL EVANGELIO</b>	
<b>Tema 15.</b> Primeros pasos para la inculturación: empatía y diálogo .....	91
<b>Tema 16.</b> Taller: Siguiente paso para la inculturación: el anuncio explícito .....	97
<b>Tema 17.</b> Taller: Últimos pasos para la inculturación: evaluación y conformación de comunidades misioneras .....	103
<b>LO QUE IMPLICA PARA LA IGLESIA INCULTURAR EL EVANGELIO</b>	
<b>Tema 18.</b> Desafíos a la inculturación: renovación de lenguajes y ministerios .....	109
<b>Tema 19.</b> Desafíos de la inculturación desde la organización eclesial .....	115
<b>CONCLUSIÓN</b>	
<b>Tema 20.</b> Convertirnos en Buena Nueva para la Ciudad .....	121
<b>Bibliografía</b> .....	127

### ¡Convertirnos en Buena Noticia para la Ciudad!

El Documento de Aparecida nos invita a desarrollar una pastoral que dé respuesta a las diferentes realidades que hoy presenta la creciente urbanización. La pastoral ha de distinguirse por una sensibilidad que le permita comprender el ambiente en que se desarrolla, que sea flexible y que, por ello, sea capaz de reorientar las estructuras socioeconómicas y los planes pastorales (cf. DA 517-518). Una Iglesia capaz de ser Buena Noticia es la que se esfuerza en construir una ciudad más humana y fraterna (cf. Invitación, *Orientaciones Pastorales 2010*). Esta urgencia puede hacerse realidad con una **nueva Pastoral urbana**.

La inculturación es una prioridad. Se trata de proponer el Evangelio en todos los contextos socioculturales de la ciudad, mediante actitudes pastorales de diálogo y testimonio.

Hacer pastoral urbana es encarnar el Evangelio en las culturas de la ciudad:

Ha llegado la hora de poner el mayor empeño en iluminar, con la Buena Nueva de Jesucristo, la vida, las mentalidades y las culturas de la Ciudad (ECUCIM 517).

La inculturación del Evangelio en las culturas es una preocupación presente en los documentos del Concilio Vaticano II, en la *Evangelii nuntiandi* y en las Conferencias del Episcopado Latinoamericano, especialmente Puebla, Santo Domingo y Aparecida. Estos documentos proporcionan orientaciones fundamentales para la evangelización de las culturas. Los contenidos de este Manual se inspiran en una investigación de Pastoral urbana; sugieren una metodología concreta para que el esfuerzo de inculturación no quede en teoría. La metodología parte de la importancia que tienen hoy los símbolos y mitos que dan sentido a la vida humana.

El discípulo misionero ha de:

- Observar, comprender y valorar los símbolos, mitos, ritos e imaginarios de las culturas de la ciudad de México.
- Relacionar los símbolos de esas culturas con la simbología cristiana.
- Promover cinco actitudes para la inculturación: la empatía, el diálogo, el descubrimiento de las semillas del Verbo, la evaluación y la conformación de comunidades.
- Impulsar cambios en el lenguaje eclesial, en la orientación de los ministerios y en el resurgimiento de las iglesias de casa o pequeñas comunidades.

La ejercitación de la metodología hace del Manual un instrumento útil que incide en un cambio de actitudes y un saber cómo inculturar el Evangelio.

#### OBJETIVO GENERAL

Asumir el reto de llevar la Buena Nueva a las culturas de la Ciudad, como la forma más profunda de evangelizar una sociedad, mediante:

- El cambio de actitudes y la renovación de estructuras eclesiales.
- La práctica de una metodología que nos lleve a inculturar el Evangelio.

# Tema 1

## La Iglesia y la evangelización de las culturas



La evangelización de las culturas representa la forma más profunda y global de evangelizar a una sociedad (DISD 20).

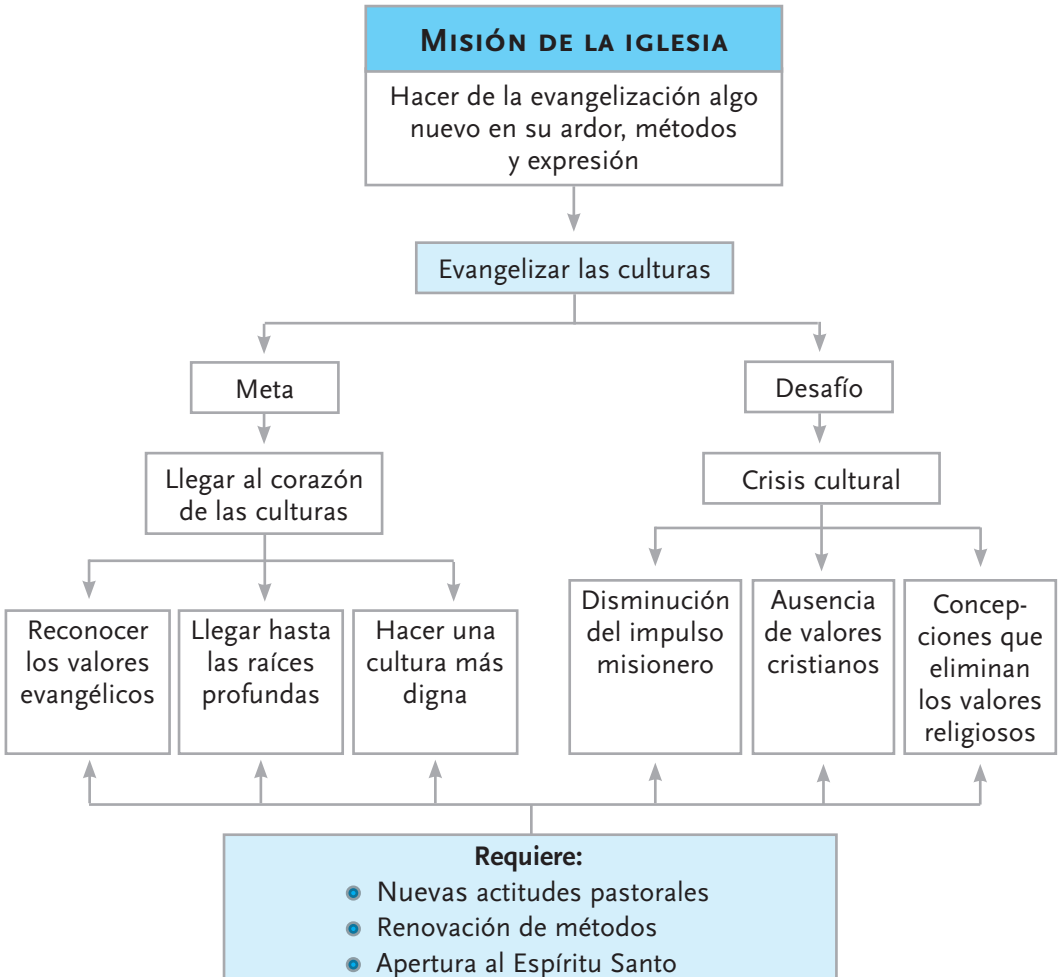
## ENLACE

- En este primer tema reflexionaremos en la importancia que tiene para la Iglesia hacer llegar el Evangelio al corazón de las culturas.

## OBJETIVO

- Descubrir por qué la Iglesia se interesa hoy por la evangelización de las culturas.
- Identificar las características de la evangelización de las culturas.
- Conocer la relación entre la evangelización de las culturas de la Ciudad y el proyecto pastoral de nuestra Iglesia particular.

## En síntesis



### TEXTOS



Anunciar a Jesucristo en todas las culturas es la preocupación central de la Iglesia y objeto de su misión. En nuestros días, esto exige, en primer lugar, el discernimiento de las culturas como realidad humana a evangelizar y, consiguientemente, la urgencia de un nuevo tipo de colaboración entre todos los responsables de la obra evangelizadora.

**Discurso inaugural de Santo Domingo 20**

**OTROS TEXTOS:** Rom 1,16; 1 Cor 2,4.

## 1. Evangelizar, misión de la Iglesia

En el Manual 10, **Iglesia servidora del Reino** (cf. tema 4), reflexionamos sobre la evangelización, sus características, ambientes y medios. Descubrimos que se trata de la misión de la Iglesia en toda su amplitud.

Evangelizar constituye, en efecto, la dicha y vocación propia de la Iglesia, su identidad más profunda; ella existe para evangelizar (EN 14).

Para la Iglesia, evangelizar significa llevar la Buena Nueva a todos los ambientes de la humanidad y, con su influjo, transformarla desde dentro (cf. EN 18). Por eso:

La Iglesia evangeliza cuando, por la sola fuerza divina del mensaje que proclama, trata de convertir al mismo tiempo la conciencia personal y colectiva de los hombres, la actividad en la que ellos están comprometidos, su vida y ambiente concretos (EN 18).

El papa Juan Pablo II habló sobre la necesidad de una Nueva Evangelización: *nueva en su ardor, en sus métodos y en su expresión* (DSD 28). Un aspecto característico de esta Nueva Evangelización lo constituye el encuentro del mensaje cristiano con las culturas.

## 2. Llegar al corazón de las culturas

La Iglesia posee el anhelo de llegar al corazón humano por medio de la evangelización de la cultura. Esta inquietud ha resonado en varios documentos desde el Concilio Vaticano II (GS, LG) y, después, en la *Evangelii nuntiandi*:

La ruptura entre Evangelio y cultura es, sin duda alguna, el drama de nuestro tiempo... De ahí que hay que hacer todos los esfuerzos con vistas a una generosa evangelización de la cultura o, más exactamente, de las culturas (EN 20).

Y en el Documento de Santo Domingo:

La evangelización de las culturas representa la forma más profunda y global de evangelizar a una sociedad, pues mediante ella el mensaje de Cristo penetra en las conciencias de las personas y se proyecta en el «ethos» de un pueblo, en sus actitudes vitales, en sus instituciones y en todas las estructuras (DISD 20).

### 3. La Iglesia y la evangelización de la cultura

Con su encarnación, Jesucristo entra en una cultura y asume todo lo humano, excepto el pecado. Él, al encarnarse en la cultura de su pueblo, trae para cada cultura histórica el don de la purificación y de la plenitud (cf. DSD 228).

La encarnación del Hijo de Dios es modelo de evangelización de la cultura para las comunidades cristianas que quieren realizar su misión en el mundo de hoy. Es ejemplo a seguir porque representa un nuevo modo de enseñar (cf. Mc 1,27).

Evangelizar las culturas no es algo nuevo. Desde su origen, la misión de la Iglesia ha tomado la forma de un encuentro enriquecedor entre los evangelizadores y las culturas más diversas.

### 4. Crisis cultural

El empeño de la Iglesia por llegar al corazón de las culturas va de la mano con la presencia de una crisis cultural.

En nuestros días se percibe una crisis cultural de proporciones insospechadas. Es cierto que el sustrato cultural actual presenta un buen número de valores positivos, muchos de ellos fruto de la evangelización; pero, al mismo tiempo, ha eliminado valores religiosos fundamentales y ha introducido concepciones engañosas que no son aceptables desde el punto de vista cristiano (DISD 21).

La ausencia de valores cristianos fundamentales en la cultura moderna ha ofuscado la dimensión de lo trascendente, llevando a muchas personas hacia el indiferentismo religioso. Ello es la causa determinante del desencanto social en que se ha gestado la crisis de esta cultura (cf. DISD 21).

### 5. Alejamiento de las culturas

La inculturación\* del Evangelio es tarea vital para la Iglesia, en tal medida que, cuando la Iglesia ha dejado de inculturar el Evangelio, ha contribuido a la pérdida de fe de muchos creyentes.

Nuestra iglesia particular considera que la causa más profunda de la problemática pastoral actual es que no hemos evangelizado suficientemente la cultura; en especial las culturas de la Ciudad. Los problemas

#### ■ INCULTURACIÓN

Es el encuentro del mensaje cristiano con las culturas; es el esfuerzo de hacer penetrar este mensaje en un ambiente socio-cultural. (cf. ECUCIM 796).



de fe se dan en la medida en que los agentes hemos perdido la capacidad de inculcar el Evangelio; en que nos hemos encerrado en nuestra propia cultura, alejándonos de las otras; en que como Iglesia, hemos perdido impulso misionero (cf. ECUCIM 800).

## **6. La evangelización de las culturas de la Ciudad**

Con la misma preocupación de toda la Iglesia, tanto universal como latinoamericana, nuestra iglesia particular considera la evangelización de las culturas de la Ciudad como la meta de su proyecto pastoral.

La Nueva Evangelización fue el tema de fondo del II Sínodo Arquidiocesano (cf. ECUCIM 4073). En él, la evangelización de la cultura urbana es el campo privilegiado de su acción pastoral (cf. ECUCIM 4075).

La pastoral de la Arquidiócesis busca tener el diálogo con la cultura como sello fundamental, es decir, la actitud de reconocimiento de los valores evangélicos -semillas del Verbo- que ya están presentes en las vidas humanas y en los ambientes (cf. ECUCIM 4078).

## **7. Evangelizar la cultura es humanizarla**

Evangelizar la cultura significa colaborar para que el hombre y la mujer sean cada vez más humanos.

La evangelización de la cultura... es la voluntad de llegar a todos los niveles de la vida humana para hacerla más digna (DISD 22).

Justamente, la preocupación central del II Sínodo fue:

¿Cómo humanizar hoy la familia, el mundo de los alejados y los pobres, las realidades juveniles?... ¿Cómo tener como agentes una presencia más humanizante? ¿Cómo lograr que los medios de evangelización humanicen a los destinatarios prioritarios en la Ciudad? (ECUCIM 2686).

## **8. Evangelizar la cultura requiere renovar actitudes, métodos y estructuras**

Evangelizar la cultura implica, entre otras cosas:

- Reconocer todo lo bueno que hay en la vida de nuestras familias, alejados, pobres y jóvenes, y promover esos valores hasta su madurez (cf. ECUCIM 2686).
- Hacer una pastoral diferenciada de acuerdo a los ambientes, lo cual pide agentes que puedan hacer surgir otros agentes en los propios ambientes (cf. ECUCIM 2690-2691).
- Renovar estructuras que ya no favorecen la transmisión de la fe (cf. DA 365).
- Inspirar el proceso de síntesis cultural, de acoplamiento e integración de generaciones y de búsqueda de nuevos modelos de vida humana en lo económico, social, político y religioso (cf. ECUCIM 2694).
- Actitud de encarnación, capacidad de sentir con los demás, de solidarizarse y de hacerse uno de ellos, de descubrir todo lo noble y bueno que hay en sus vidas para engrandecerlos y proyectarlos hacia Cristo.

Todo lo anterior se puede expresar así:

Es necesario evangelizar –no decorativamente, a manera de un barniz superficial, sino en modo vital, en profundidad y hasta las raíces- la cultura y las culturas del hombre... (ECUCIM 113).

## 9. Apertura al Espíritu Santo

La evangelización de la cultura supone una Iglesia abierta al Espíritu Santo.

La comunidad cristiana está integrada por hombres que, reunidos en Cristo, son guiados por el Espíritu Santo en su peregrinar hacia el Reino del Padre y que han recibido la Buena Nueva de la salvación para comunicarla a todos. La Iglesia, por ello, se siente íntima y realmente solidaria del género humano y de su historia (GS 1).

Esta Iglesia, animada por el Espíritu, se encarna, sirve, dialoga, se hace solidaria de todo lo humano, ama a los pobres, promueve la justicia y la dignidad de toda persona humana: es la Iglesia portadora de la Nueva Evangelización (ECUCIM 165).

ACTIVIDADES INDIVIDUALES	ACTIVIDADES GRUPALES
<ul style="list-style-type: none"><li>● Reflexiona si, al tratar a compañeros de trabajo, vecinos y familiares, logras influir en sus costumbres y cultivar los valores cristianos.</li><li>● Reconoce lo bueno y positivo de tu vida familiar, de tus parientes alejados, y promueve por lo menos una actitud cristiana.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➔ ¿En qué perciben la existencia de una crisis cultural?</li><li>➔ ¿A qué atribuyen el hecho de que los esfuerzos que hacemos los agentes de pastoral no logren tocar el corazón de la cultura?</li><li>➔ Reflexionen en el punto 8 y propongan acciones concretas para lograr la inculcación del Evangelio.</li></ul>
EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ ¿Qué actitudes voy a desarrollar para cooperar con la Iglesia en la evangelización de las culturas?</li></ul>	

PARA SEGUIR DESCUBRIENDO
<ul style="list-style-type: none"><li>● ECUCIM 786- 804; 2683-2694; 4073-4078.</li><li>● <i>Documento de Santo Domingo</i>. Discurso inaugural 20-24.</li><li>● <i>Documento de Santo Domingo</i> 228-230.</li><li>● <i>Evangelii nuntiandi</i> 18-20.</li></ul>



Aparecida nos invita a asumir el reto de llevar la Buena Nueva a las culturas de la Ciudad... Ésa será la forma más profunda de evangelizar una sociedad. Lo haremos mediante:

- La práctica de una metodología que nos lleve a inculturar el Evangelio.
- El cambio de actitudes y la renovación de estructuras eclesiales.